

**INTERNET**

## Viajar.com estrena imagen corporativa

Viajar.com ha estrenado nueva imagen corporativa, coincidiendo con la celebración de su décimo aniversario, e incorpora mejoras como la selección por precio y la creación de otros nuevos como un seguro de anulación, que cubre hasta el 95% de la reserva. En cuanto a la nueva identidad corporativa ésta incluye un nuevo diseño en sus páginas y un nuevo logotipo. / E. P.