



La agencia de viajes on-line estrena su nuevo portal www.viajar.com, introduciendo nuevas funcionalidades, servicios y una nueva imagen

VIAJAR.COM RENUEVA SU IDENTIDAD CORPORATIVA Y SE AFIANZA COMO REFERENTE EN VIAJES DE OCIO

Madrid, 15 de abril de 2009.- Viajar.com celebra sus diez años de experiencia en el sector con el estreno de su nuevo portal. En su continuo afán de innovación, Viajar.com lanza una renovada propuesta de valor basada en la selección de ofertas con el mejor precio garantizado, y en la creación de nuevos servicios para el cliente.

El lanzamiento de su nuevo portal viene acompañado de una nueva identidad corporativa que incluye un nuevo diseño en sus páginas y un nuevo logotipo, que pretenden inspirar confianza y seguridad, a la vez que mantienen la frescura y cercanía con el cliente habitual, y con la que Viajar.com va a seguir afianzando su posición de referencia en la venta de viajes de ocio on line.

Innovación y servicio al cliente

El renovado portal incluye nuevos servicios para el cliente:

- Buscadores de tercera generación, que incluyen la última tecnología de filtros avanzados para hacer de la navegación y el proceso de reserva una experiencia más cómoda para el cliente.
- Nuevas garantías para el cliente únicas en el mercado, como, por ejemplo:
 - Seguro de Anulación Todo Riesgo, que permite a los clientes protegerse contra cualquier causa demostrable que les impida viajar, pudiendo recuperar el 95% del importe total de la reserva del producto contratado.
 - Servicio de Defensa del Pasajero Viajar.com, que protege y garantiza los derechos de sus clientes que sufran durante su viaje incidencias como la denegación de embarque, la cancelación o el simple retraso de su vuelo, entre otras.

Según declaraciones de Francesco Canzoniere, Director de Viajar.com “*Viajar.com siempre ha sido uno de los principales portales de viajes on line del mercado español, fundamentalmente gracias a su capacidad de entender y satisfacer las necesidades de*

sus clientes. En ese sentido, ponemos a su disposición nuevas funcionalidades y servicios, entre los que se encuentran buscadores de última tecnología y novedosas garantías de protección únicas en el mercado”.

Oferta a precios “imbatibles”

Asimismo, el nuevo portal estrena su nueva sección de “Playas”, en la que se pone a disposición del cliente una selección de última hora de hoteles de playa con garantía de mejor precio.

“En un año en el que el peso de la costa española como destino va a tener una mayor presencia en el proceso de decisión de compra de nuestros clientes, hemos lanzado un nuevo canal de Playas, en el que publicaremos la mayor y mejor oferta de hoteles de playa a precios realmente imbatibles.” -ha declarado Francesco Canzoniere, Director de Viajar.com-.

Prestigio y liderazgo

Viajar.com presenta en esta nueva etapa una renovada oferta de productos y servicios, con la ampliación de nuevas secciones y la introducción de nuevos buscadores, que vienen a sumarse a los ya existentes para la venta de paquetes vacacionales, hoteles, cruceros, billetes de tren, etc.

“Viajar.com es una de las compañías de mayor prestigio del sector, y una de las marcas más reconocidas entre los clientes del medio online. En 2008 Viajar.com ha marcado hitos importantes en el sector, como el hecho de ser la primera agencia online en ventas de billetes de tren en los apenas 6 meses transcurridos tras el lanzamiento de su nuevo canal de venta. Todas las mejoras que presentamos en el día de hoy hacen que afrontemos este año 2009 con ilusiones renovadas y con la certeza para nuestros clientes de que quedan muchas cosas buenas por venir.” -ha declarado Francesco Canzoniere, Director de Viajar.com-.

Más información en:

Viajar.com: www.viajar.com
Asesoría de Comunicación y RRPP:
Concha Gil cogil@viajar.com
Teléfono: 659 95 11 88