

La agencia de viajes on line devuelve la diferencia respecto a la tarifa más económica y regala otros 20 euros

VIAJAR.COM GARANTIZA EL MEJOR PRECIO EN LA RESERVA DE VIAJES Y HOTELES

Madrid, 8 de junio de 2009.- En su continuo afán de innovación y de aportar valor a sus clientes a través de la selección de ofertas al mejor precio, Viajar.com, especialista en la venta de viajes de ocio on line, ha lanzado al mercado una garantía para este verano (hasta el 31 de julio) -denominada "**Garantía de Mejor Precio**"- por la que, si un cliente encuentra un viaje (avión+hotel+traslados) u hotel a un precio inferior que el reservado en Viajar.com, la agencia le devuelve la diferencia y le regala, además, un cupón descuento de 20 euros para su próxima reserva en noches de hotel.

La solicitud de esta garantía es muy sencilla. El precio inferior ha de comunicarse durante las 24 horas siguientes a la compra online, y siempre y cuando exista una antelación mínima de 2 días con respecto a la fecha de entrada en el hotel ó de salida del viaje. Si los términos y condiciones son los mismos que los comprados en Viajar.com, el cliente podrá beneficiarse de esta garantía.

Esta garantía, única en el mercado, viene a sumarse a otras que ya ofrece Viajar.com, como por ejemplo:

- **Seguro de Anulación Todo Riesgo**, que permite a los clientes protegerse contra cualquier causa demostrable que les impida viajar, pudiendo recuperar el 90% del importe total de la reserva del producto contratado.
- **Servicio de Defensa del Pasajero Viajar.com**, que protege y garantiza el derecho de sus clientes a obtener una indemnización en caso de sufrir, durante su viaje, incidencias como denegación de embarque, cancelación o



retraso de su vuelo, entre otras, evitándoles además las molestias y trámites necesarios para cursar este tipo de reclamaciones.

Innovación y servicio al cliente

Ofrecer precios imbatibles es el objetivo número uno de Viajar.com, que recientemente ha renovado su imagen, coincidiendo con la celebración de sus nueve años en el sector. El nuevo portal ofrece buscadores de tercera generación, que incluyen la última tecnología de filtros avanzados para hacer de la navegación y el proceso de reserva una experiencia más cómoda para el cliente.

Playas

El nuevo portal ha estrenado también una nueva sección de “Playas”, en la que se pone a disposición del cliente una selección de última hora de hoteles de playa, siempre con la garantía de mejor precio. *“En un año en el que el peso de la costa española como destino va a tener una mayor presencia en el proceso de decisión de compra de nuestros clientes, hemos lanzado un nuevo canal de Playas, en el que publicaremos la mayor y mejor oferta de hoteles de playa a precios realmente imbatibles.”* -ha declarado Francesco Canzoniere, Director de Viajar.com-.

Más información en:

Viajar.com: www.viajar.com
Asesoría de Comunicación y RRPP:
Concha Gil cogil@viajar.com
Teléfono: 659 95 11 88